

# 2022 年社会责任报告



# 天津市飞亚凤达线缆科技有限公司 2022 年度社会责任报告

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告说明

- 1、《天津市飞亚凤达线缆科技有限公司 2022 年度社会责任报告》系天津市飞亚凤达线缆科技有限公司（以下简称“公司”）第一年编制的社会责任报告，本报告介绍了 2022 年公司积极承担经济、社会和环境责任方面的活动及表现，真实、客观地记录了公司报告期内履行社会责任方面的重要信息。
- 2、本报告依据《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》而编制，内容符合指引中的有关要求。
- 3、本报告主体范围涵盖公司，报告期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容适度向前追溯。

## 一、公司经营发展概况

天津市飞亚凤达线缆科技有限公司创建于 1998 年，是一家专注于电线电缆产品科研、开发、生产、销售、服务为一体的大型综合性企业。总部位于中国四大直辖市之一的港口城市—天津，并在全国各地设有分支机构。我公司生产的“凤达”牌电缆荣获“中国优质电缆”“天津著名商标”“天津名牌产品”等荣誉称号，并被政府认定为“高新技术企业”。

公司专业生产产品涵盖行业包括架空导线、电力电缆、矿物质绝缘电缆、预分支电缆、矿用电缆、硅橡胶电缆、计算机电缆、盾构机电缆、风能电缆、核电缆、轨道直流机车电缆、铁路机车车辆电缆、军用电缆、电气装备用电线电缆、特种电缆等 30 大类全系列、全规格、高品质线缆产品。产品广泛应用于智能电力、煤炭、石油、绿色建筑、港口、智能制造、铁道交通及城市基础设施等众多领域，并出口东亚、南亚、中东、北美等 20 多个国家及地区。2022 年公司实现总产值 22199.3 万元。

## 二、公司的社会责任观

公司始终认为企业在长期经营、实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建

和谐社会的理念很好地融入企业文化，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，生产环境友好型产品，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

### 三、加强对股东和债权人的保护

我们始终将“回报股东、为股东创造价值”作为企业的基本责任之一，股东的认可和债权人的支持是保证企业持续发展的基础，保障股东和债权人权益是公司应尽的义务和职责，是公司最基本的社会责任。

#### （一）深化公司治理建设，提升公司治理水平

公司严格按照《公司法》及相关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，健全和执行公司内部控制体系，规范公司运作。

公司股东大会、董事会、监事会及经理层之间权责明确，各司其职、各尽其责、相互协调、相互制衡。并在公司董事会下设战略、审计、薪酬与考核三个专门委员会。

公司股东大会、董事会、监事会均制定明确的议事规则，运作机制规范。

#### （二）深化内控体系建设，推动公司管理提升

公司不断加强内部控制体系的建设，2022年，公司聘请外部专业机构协助公司建立了内部控制体系，编制了覆盖公司主要业务的内控手册，作为公司内部控制的最高规范，下发公司各职能部门和各分公司执行，夯实了公司的风险防范体系。公司每年度定期对公司全部业务单位和业务流程进行评价测试，发现内部控制中的薄弱环节，由内控领导小组和评价工作组督导整改，形成内控自我评价报告。

公司对外披露内部控制评价报告和内控审计报告，接受公众监督。经过落实、整改，公司的内控体系逐步完善，并形成了有效的管控，公司整体防范风险能力逐步提高，内控体系运行良好。

#### （三）重视对债权人权益的保护

公司十分重视债权人权益的保护，与银行等债权人建立了良好的合作关系，保障了投资项目建设、生产经营资金需求。公司严格遵守信贷合作的商业规则，最大限度地减少公司经营风险和财务风险，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与其债权相关的重大信息，充分保护了债权人的合法权益。

为公司赢得了良好的商业信誉。公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，依法履行信息披露职责，提高信息透明度，让债权人及时、完整、准确地了解公司的经营成果、财务状况和现金流量情况。

#### 四、加强员工权益的保护

在致力于企业发展的同时，公司始终坚持以人为本，尊重与关爱员工，为员工发展提供广阔平台，把加快企业发展与实现员工自身价值融为一体，切实做到了发展为了员工、发展依靠员工、发展成果由员工共享，实现了员工与企业共同成长。

##### （一）严格遵守国家劳动法律法规，维护员工的合法权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法规，对劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家法律、法规规定的程序办理，规范劳动用工和劳务派遣管理，职工劳动合同签订率 100%。公司结合企业实际和内外部环境，不断改革和完善薪酬分配制度。在企业经济效益增长的同时，保持了员工工资收入水平的适度增长。公司建立健全员工福利体系，按时足额为员工缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育保险以及住房公积金。执行统一的企业年金制度、补充医疗保险制度及国家带薪休假制度。

##### （二）完善多层次培训体系，提升员工职业发展技能

员工能力的提升与发展，离不开系统全面的培训。报告期内，公司进一步完善了多层次的培训体系，努力营造良好的员工成长环境。围绕公司发展战略，结合员工发展需求，不断完善培训体系，扩大培训规模，面向全员展开分层、分类、分级的各项培训，努力提升员工综合素质，推动人才队伍的职业化、专业化发展。重点围绕业务创新、入职教育、管理素质和内部讲师等方面，采取集中培训与外部培训相结合、现场培训与网络培训相结合的方式推进员工培训工作，为公司培养优秀人才奠定基础。

##### （三）注重员工的关怀与帮扶

###### 1、关注员工职业健康

员工是企业的血液，员工的安全健康是公司最大的幸福。公司构建了符合实际的职业健康安全管理体系，严格贯彻落实有关劳动保护方面的政策、法规和规定，加强防护设施管理，控制职业危害源头，很大程度上保证了员工的身体健康。通过定期为员工安排健康体检、配备必要的劳动防护用品及保护设施等多种措施

切实维护员工安全健康权益，营造良好工作氛围。

## 2、对员工的帮扶

公司坚持“排忧解难，全心全意为员工服务”的工作宗旨，将送温暖作为一项常态化工作，每到重大节日都会开展送温暖活动，各基层工会组织广大工会干部全面走访和慰问病、困难员工，主动了解员工境况，根据实际需求给予帮助，送去企业的温暖，使困难职工家庭和弱势群体充分享受到公司发展的成果。

## （四）开展丰富多彩的员工文化活动

为进一步丰富职工业余文化生活，增强员工凝聚力与团队精神，有力促进精神文明建设，公司组织开展了丰富多彩的文体活动，丰富了员工的业余文化生活，满足员工的精神文化需求。积极推动全民健身活动，以工会为主体，组建了多个文体活动小组，常年开展活动，增强了员工体魄，陶冶了员工情操，打造积极向上的文化氛围。

## 五、加强供应商、客户和消费者权益保护

高质量的产品是企业生存之本，诚信合作是企业经营之道，客户的满意是企业的价值之源。供应商与合作伙伴是企业持续发展的重要保证，公司高度重视与供应商、合作伙伴建立长久稳固的合作关系，对供应商的性质及其对企业的战略价值进行分类，加强、扩展与优化供应商关系，在日常经营中互惠互利，实现了双方互益。

### （一）提高产品质量，提升客户的满意度

公司坚持“质量为本”的经营理念，以客户满意为最高标准，增强质量意识和工作责任心，狠抓质量问责制度的执行和落实，加大质量检查力度和质量事故处罚力度；按照质保体系的要求，严格执行工艺纪律，加强基础工作，从过程控制上下功夫，完善产品在投料、生产、销售过程中的质量跟踪和检查监督体系，有效减少质量异议和事故的发生，降低因工序质量不合格返工或返修造成成本增加和质量损失，有效提高产品成品率，积极开展产品认证工作，做好有关质量体系标准的收集、转换和实施工作。

公司每年定期对客户的要求和期望进行了解、汇总，并定期向客户进行满意度调查和评价，不断改进了解客户需求的方法，对客户满意度调查表中的信息进行有效分析，并实时改进调查表内容。利用一年一度的客户订货会，宣传公司战略发展规划，扩大了与客户联系的渠道，不断提升产品质量，提升客户的满意度，

并积极参与客户重要活动，了解客户发展方向和消费趋势，为公司战略发展提供支持。

## （二）诚信经营，与供应商共发展

多年来，公司致力于阳光采购，引导供应商构建一种公平、诚信的商业氛围，并根据公司内部控制规范要求，建立健全了物资采购招标、辅材比价采购和供应商管理等完善的物资采购内控制度，通过财务、审计等部门对采购环节的全过程监控及评估，确保采购的公平、公正，维护了供应商的合法权益。2022年，公司在大宗商品采购上实现多专业、多部门集体决策，避免因权力集中而带来的不透明问题。公司还通过开展年度供应商评审，组织反馈约谈和充分沟通，对促进供应商持续提高产品质量和服务质量起到了积极作用。

公司在与各供应商长期合作过程中，严格按照合同条款执行，尊重和维护供应商的合法权益，致力于打造与各供应商互信、互惠、共赢的战略合作伙伴关系，持续规范采购管理、降低采购成本、规避价格风险。

## 六、重视安全生产工作，确保员工安全

公司始终把安全生产作为各项工作的重中之重，为生产经营和员工工作创造安全健康的环境基础。认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，严格遵守国家相关的法律法规的要求，加强安全生产工作的组织、领导，明确安全生产责任，提升安全管理水平，确保公司生产经营活动的正常运行。

### （一）明确安全职责，强化安全监管

2022年，公司以责任制为核心，年初制定下达年度安全生产工作计划，并与各部门签订年度安全生产目标责任书，明确要求层层落实各级组织和人员的安全生产职责，重视安全生产责任和目标。公司加强了安全生产绩效考核，落实了安全生产所占绩效考核的比重，通过考核全方位推动安全生产工作。

### （二）以专项检查为切入点，完善隐患排查整改体系

公司始终把安全隐患排查治理工作作为安全生产的重点工作来抓，严格落实公司每半年、每季度、车间每月、工序每半月、班组每班的定期安全检查和业务保安专项检查，同时在重大节庆、安全生产月期间及时组织开展隐患排查，重点对危险化学品、重大重要危险源、消防安全、特种设备等进行专项安全检查，各所属企业结合自身实际抓好日常和专项隐患排查活动，严格控制“三违”行为，及时发现并解决隐患，切实加强了风险预控能力，进一步完善了隐患排查整改体

系。公司及各所属企业全年共查出隐患 80 项，全部完成整改，有效消除了事故隐患，为生产经营创造了良好环境。

### （三）安全教育培训形式多样化

公司一直注重加强员工安全培训，把增强全员安全意识和安全素质作为安全生产工作的重要基础。2022 年公司加大安全教育投入，先后组织开展了安全文化专家授课、组织召开安全生产会议、新安全生产法宣贯、安全生产知识竞赛、应急救援演练、技师技能比赛等多种形式的安全培训和宣传工作。全年共组织新进员工培训 190 人次，以现场实作培训为主的方式对班组人员的日常教育培训。通过一系列形式多样的培训，有效增强了广大员工的安全意识和技能。

### （四）积极开展安全文化建设，营造浓厚安全氛围

为进一步提高安全文化的渗透作用，筑牢员工安全思想基础，引导全体人员的安全态度和安全行为，牢固树立“科学发展、安全发展”的理念，实现自我安全约束，2022 年公司组织开展了一系列安全文化建设活动，制定了安全文化建设活动实施方案，以“安全文化进班子、进部室、进班组、进家庭”主题活动为载体，结合“安全生产月”，使安全文化意识深入人心。

## 七、加强环境保护，坚持可持续发展

公司始终坚持“自觉承担社会责任，持续改进环境保护，综合循环利用资源，创建环境友好企业”的环境管理方针，秉承善待自然、和谐发展的环保理念，坚持以资源高效利用和循环利用为核心，立足于“源头减量、过程阻断、末端治理”的全过程综合控制理念，坚持“环境优先、清洁生产和绿色发展”，努力把环保打造为公司核心竞争力之一，实现可持续发展。通过建立“资源—产品—再生资源—再产品”的循环发展模式，上游废弃物转化为下游的原材料，最大限度控制原料消耗和降低废弃物产出，促进原料中各种有价元素的综合回收，建立了完善的资源循环利用体系和清洁生产管理制度建设，提高了资源综合回收利用率，获得了较好的环境和经济效益。

### （一）增强节约意识，打造绿色办公环境

公司始终加强内部节能减排管理，不断优化办公环境管理制度和流程。2022 年，公司充分利用信息共享资源，推行无纸化办公，建立起包括 OA 办公系统、视频会议系统等电子化网络化运营模式，利用现代信息技术手段，推进节约型企业建设。同时，大力倡导员工注意勤俭节约，减少现场会议召开次数，充分利用

视频会议系统召开会议进行项目沟通以及业务培训，引导员工养成节约能源的良好习惯，打造绿色办公良好环境。

### （二）强化排查整治，促进环境安全

2022年，公司环保工作紧紧围绕年度运营目标和环保工作计划，以环境风险防控为重点，认真落实“三同时”制度，抓好源头防控与末端治理，加强环保设施技术升级改造，公司废气、废水及主要污染物、特征污染物持续稳定达标排放，外排污污染物总量符合总量控制指标要求，固体废物综合利用或安全处置符合国家环保法律法规要求，厂界环境噪声合格率为100%，未受到环保部门限期治理、挂牌督办、罚款等行政处罚，环境污染事故为零。

### （三）持续节能降碳，促进源头减排

“十四五”以来公司着力推进铅锌节能技术改造，全面推广变频节能、无功补偿，平均节电率5%以上；同时，积极推动清洁能源的应用，用电力代替柴油，年降低CO<sub>2</sub>排放5吨。

## 八、支持地方经济发展和社会公益事业

公司自成立以来，始终坚持履行社会责任、支持社会公益事业，公司在实现自身稳健发展的同时，依然不忘回馈社会。2022年，公司心怀对社会的感恩，开展了多项公益活动，切实做到了将公司的发展成果与社会共享，为推进和谐社会的实现贡献一份力量。

### （一）积极参与、支持政府工作

公司积极接待地方政府和行业主管部门的调研，积极建言献策，为政府决策提供资料和建议。支持国家统计工作，严格按照国家统计局和驻地统计调查机构的要求，实事求是地填报企业经济数据，为国家统计工作提供真实资料。积极参与法制宣传，在国家宪法日，以展板、标语、公司网站发布文章等多种形式开展守法宣传，推动了国家的法制宣传工作。

### （二）坚持依法纳税，贡献地方经济发展

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对地方经济建设、加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。随着公司业务的不断扩展，资产规模不断扩大，综合实力不断提高，为地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

### （三）创造就业机会，回报社会

公司通过自身不断做大做强，为社会创造了更多的就业机会。公司每年都从全国各地高校吸收品学兼优的应届毕业生，同时也广开渠道面向社会择优选聘，吸纳各类专业技术及管理人才，不断充实公司的新鲜血液和人才力量，同时也为社会和谐稳定创造了有利条件。2022年，共引进各类人才9人，为高校毕业生就业创造工作岗位。截至2022年底，公司拥有员工194人，为社会就业与稳定发展做出较大贡献。

### 九、结束语

公司充分意识到企业成长与承担社会责任是相辅相成、密不可分的，公司重视为股东实现最佳回报，保护投资人的合法权益；注重回馈员工，实现员工的个人发展与公司发展同步增长；重视公司的发展要融入社会，积极回馈社会。

展望未来，公司将一如既往地积极履行应当承担的社会责任和义务，以发展为中心，促进公司和所在区域的经济社会发展。在经营管理中，公司将进一步遵循诚实信用原则，遵守社会公德、商业道德，诚信对待供应商、客户，在保护好股东等利益相关方权益的同时，也要保护好广大职工的合法权益。公司将积极保护环境，在追求经济效益的同时更加重视社会与环境效益，以促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。